



你想找这样一个人。

告诉她业务目标，剩下的她会自己补全：背景调研、框架搭建、人员协调、时间排期、预算分配……一块一块把拼图拼出来。

里程碑拆成可执行的方案，方案落到每一天的具体动作。

不需要追进度，项目进度、关键数据、复盘文档、SOP，定期自动汇总给你。

你想调整业务方向、拓展市场边界、往项目里塞进新东西。

你也期待她能快速摸清新需求、打通新渠道，在短时间内玩转新工具、长出新的技能树。

你想找一个能这样自主、持续进化的人。



AI深度使用者

池聪 CHI CONG

B2B整合营销 | 擅长方向：新品牌 0-1 & 外资品牌本地化

作品集与链接

个人网站 (Vibe Coding by Claude Code)

[海外看 →](#)

[境内看 →](#)

0-1 数字化项目

[从官网、付费推广、SEO到社交媒体，搭建&落地外资品牌的本地数字化框架 →](#)

作品集 (内容为主)

[内容策略方法论](#) | [内容矩阵](#) | [往期案例](#) →

爱好

探索新科技 观察、总结有趣的市场规律/现象 和不同行业的陌生人

历史类纪录片 黑白 观测 猫 冥想 聊天
无目的式阅读 老电影 人类

业余写小说 策略/角色扮演/模拟经营类游戏 骑自行车

科幻/推理/犯罪类故事 琢磨AI和 经济学 只带帽子漫步在
躺在床上假装睡觉 知识库 有点崇拜技术流 微微细雨中

技能

内容营销

内容策略 故事化 活动规划

文案 视频 设计 & 排版

客户案例 白皮书 品牌叙事 AIGC

数字营销

网站构建与运营 社交媒体

需求生成 线索与转化 搜索 CRM

数据分析 自动化 邮件营销

整合营销

项目管理 系统思考 品牌逻辑

跨领域/跨事件整合 AI工作流 技术理解

有效沟通 本地化 全英文环境生存

职业路径 >>>

直接联系

cong.chi@foxmail.com

[\(+86\) 135 0175 6697](tel:+8613501756697)

市场专员

内容 & 数字化项目负责人

喀美自动化（意大利老牌门控自动化公司）

2025/07 - 2026/05

*离职原因：大批量裁员，[证明](#) →

PC端集成展示与获客入口：官网搭建 0-1

- 独立承担2个官网从 0 到 1 的建设任务，4 个月内高效交付喀美中国定制化功能性中文官网（集成产品选型/文档检索等功能）与喀美亚太英文模板官网。全程主导需求梳理、网站架构规划、页面内容收集与制作、内页设计审核、技术沟通、供应商及服务器选型、项目进度管控、跨部门资源协调与上线验收等，上线后整合移动端集成入口（微信）。

多渠道付费投放体系搭建：需求-线索-筛选-分流-追踪-分析报表

- 从0构建百度、必应、谷歌3大付费搜索引擎广告推广体系。其中百度、必应渠道负责供应商筛选、对接管理与策略把控、MQL线索跟踪；谷歌海外渠道实现自主独立运营。全面覆盖预算分析、账户搭建、关键词拓展、出价调整、MQL、SDR、数据监测与月度效果复盘工作，通过周度例会与供应商同步数据、迭代投放策略，持续提升广告转化效率。

全链路 SEO 优化落地

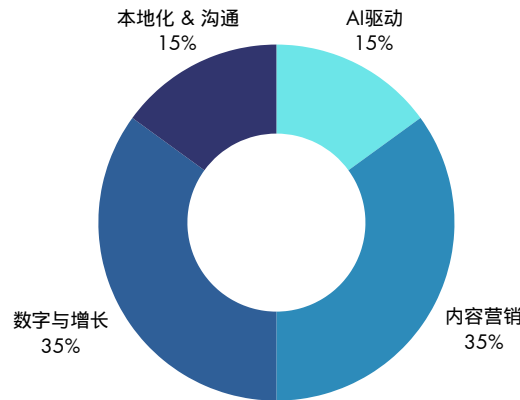
- 建立 "站内技术优化 + 站外内容生态" 的 SEO 体系。站内完成 robots.txt、sitemap、H1 标签、URL 规范化、TDK 优化、内链建设等技术改造，部署百度统计、GA4、Bing Clarity 等多维度数据监测工具，实现网站流量与用户行为的精准追踪；站外通过新闻稿发布、百家号 / 搜狐号等自媒体矩阵、行业论坛、知乎及视频平台布局内容，全面提升品牌自然搜索排名与曝光量。

品牌内容规划-制作-SOP与社媒运营

- 负责公司线上宣传物料的全品类创作和内容池搭建，独立完成文章撰写、图文设计、视频拍摄剪辑等工作，内容覆盖成功案例、产品动态、经销商专访、活动花絮、品牌新闻等多个维度。同时统筹微信公众号、微信视频号、抖音、B 站等社交媒体平台的日常内容更新与用户运营，构建品牌线上传播阵地。

线下活动支持

- 配合同部门及跨部门各类线下活动（规模 10 - 500人），提供从前期筹备（问卷设计、供应商对接、脚本策划）到现场执行（签到管理、直播协助、摄影摄像）再到后期收尾（物料整理）的全流程支持。



成就看板

6000+

月均官网访问量

1000+

月均官网自然流量

600,000+

品牌曝光

100+

有效销售线索

20+

直接品牌线索



Charlotte 在整个合作过程中展现出了始终如一的专业素养与投入度。

她学习能力极强，上手快，兼具创造力与逻辑思维。无需过多指导即可独立推进工作，并能主动借助 AI 工具显著提升效率。

此外，她的沟通能力同样出色，与团队协作顺畅高效。

殷亚卿

喀美中国市场经理（直属上级）

集团市场主管

泰克诺斯集团（芬兰知名涂料公司）

2024/03 - 2024/08

*离职原因：组织架构调整岗位取消，[证明](#) →

作为集团市场营销和传播团队的组员入职，汇报给市场营销线/数字营销线负责人（英国/芬兰）。

视频创作

- 为新视频制定想法和方向、拍摄指南和脚本；
- 在中国拍摄素材，并远程协调欧洲视频拍摄；
- 根据品牌视觉手册和业务需求，完成来自不同国家的视频剪辑需求；
- 视频字幕和配音本土化（例如，欧洲各国语言转英语，英语转中文）。

平面设计

- 按照公司风格指南，完成新闻页/落地页、PDF、传单、报告、信息图表和领英广告设计；
- 使用 Canva、InDesign 和 Adobe Photoshop 创建设计模板，用于各国本地化。

社交媒体

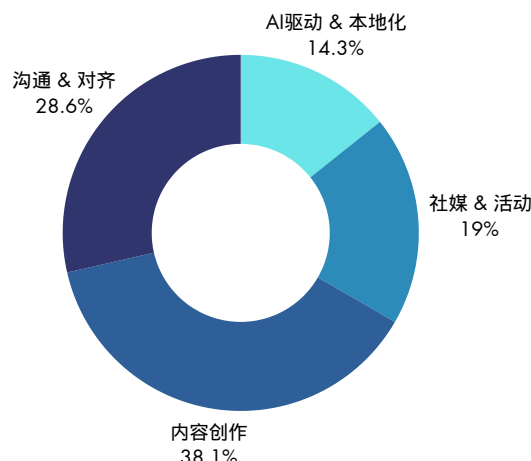
- 制定 TikTok 渠道战略和内容方向。

AIGC

- 使用AIGC工具赋能市场营销活动，如利用AI生成的房屋室内图片，视频字幕、配音，智能搜索/文档分析等。

跨国际、跨部门协调与沟通

- 与中国营销团队合作，针对本地市场调整并落地全球战略；
- 同时对接欧洲总部市场营销团队和中国市场部，分别向双边传递、汇报会议信息、市场营销活动结果和关键数据，负责部分会议中的中英同传翻译；
- 协助优化中国区市场营销物料、制定市场营销汇报月报等。



收获

第一次在纯英文沟通的团队工作，所有的团队成员、汇报线皆处在不同国家/城市，培养了独立对接、汇报的能力和多元文化环境中的高效沟通技巧。

补足了设计短板，熟练使用Adobe Photoshop, InDesign 和 Canva等设计、排版工具，并学会如何充分利用有限品牌元素进行创意性设计。

沉浸式接触工业制造业，了解生产制造型跨国实体的营销运作方式，目标设置流程、团队结构和工作节奏。

了解海外市场，实践领英 (Linkedin)、油管 (Youtube)、Tiktok (海外版抖音) 等社交平台的内容运营规则。



我诚挚推荐 *Charlotte* 就职类似或更具挑战性的市场营销岗位。就本岗位所需能力而言，我认为她的表现非常出色。她对业务充满好奇，积极主动地推动项目进展，在将核心信息以清晰易懂的方式触达复杂市场方面尤为擅长。

Suzie Upson

泰克诺斯市场经理（直属上级）

资深内容营销专员

欧立腾中国（法国上市集团，工程与IT服务）

2021/08 - 2024/03

基于客户路程，管理内容营销矩阵，提高品牌声誉

- 搭建、管理并优化内容营销矩阵，并根据整体营销方向、品牌战略，针对B、C端目标群体，独立制作年度内容整合规划（大型活动、大型物料、常规运营等）、年度OKR；
- 策划、组织线上品宣活动/项目，将集团的营销活动本地化；支持线下活动，并负责线下活动的线上宣传（新闻稿、视频拍摄与剪辑等）；
- 制作内容物料：行业白皮书、行业最佳实践/客户成功故事、工程师访谈系列（线下茶话会、圆桌讨论、播客、1v1采访等）、技术类图文及常规性品宣物料；
- 主导或支持内容/品宣导向的跨部门项目（品牌核心价值视频、销售手册等）。

管理社交媒体矩阵，针对B端（汽车、航空、工业、ICT行业客户）、C端（工程师）群体定制化推送

- 挖掘每个社交媒体平台的内容呈现规则，以固定频率向社交媒体渠道分发内容（微信、知乎、小红书、Bilibili、豆瓣、领英……），截至2022年底全渠道获得近3倍曝光与54%的粉丝量增长，截至2023年5月底已提前超额完成本年度OKR目标：全渠道粉丝量增长58%；
- 搭建并推广数据统计与分析模板，提高各渠道的内容分析精度，并促进部门内信息统一。

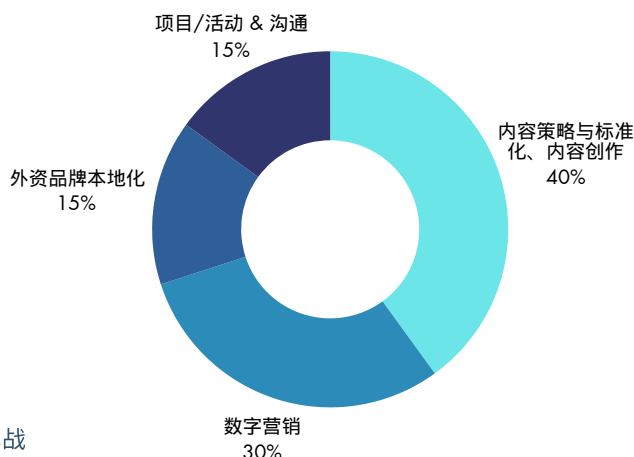
官网建站与运维、SEO与线上舆情（E-PR）管理

- 独立负责欧立腾中国中英文官方网站翻新项目：规划新网站的建站计划、全面重置中英文内容、官网供应商选择、全程跟进与对接供应商、对接内部各部门、TDK与埋点等；
- 全面接管SEO：站内-官网，社区-知乎、小红书、微信等，站外-百度搜索（百度全家桶）、知乎、新浪等门户网站、招聘渠道等；
- 搭建SEO数据分析模板，并持续输出SEO与线上舆情月报。

其他

- 向下管理：2022年带1位实习生，2023年带2位实习生：实习生学习规划、每周五头脑风暴与总结会议、定期培训等；线下展会活动、大型活动支持（策划支持、现场支持、现场拍摄等）。

*成就：为该品牌设立了体系化的内容框架与执行模板，多维度提升了内容质量，获得了C端用户、业务部门（BD, BM）和上司（MD）的认可（*连续两年获得最高档的涨薪幅度）。



收获

从【线上】到【线上+线下】：从只负责线上内容的产出，到线下活动的策划、执行或协助。

从【文案】到【文案、设计、视频】全面发展：经过2.5年的沉淀，学会了更多的平面设计技巧，并从零开始学习采访、动态拍摄和后期。

从【内容营销】到【数字营销】：更全面地接触B2B市场营销框架内容，包括但不限于官网搭建、SEO、社交媒体运营、线上活动策划、访谈类活动运维等。

从【初来乍到】到【独当一面】：独立开展多个市场营销项目立项、策划、执行和复盘，并在接手更多岗位职责后仍保持工作独立性。

”

Charlotte 以高标准的 OKR 推动内容与数字营销的卓越表现。我完全放心让她独立主导项目。

Jessica Lu

欧立腾中国市场总监（直属上级）

Charlotte出色地将我们的商业目标与内容管线串联了起来。

Meng Shen

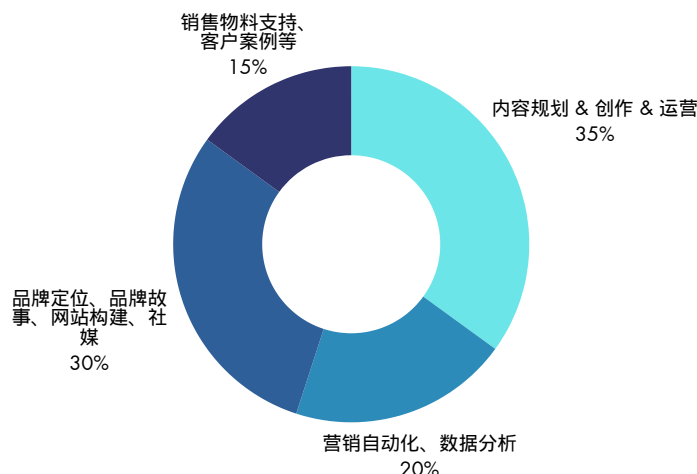
欧立腾中国业务总监

内容运营 & 品牌策划 文案策划

蚁众科技（本土初创互联网科技公司）

胜仕营销（中法合资数字广告公司）

2018/06 - 2021/07



<品牌策划> 新品牌B2C自由职业者平台【甜新工场】

- 自学、梳理品牌策划（全案）的理论框架，并按照框架拆解新品牌上线的内容准备需求；
- 通过采访创始团队各部门负责人与初期市场调研，汇集信息，提炼观点与品牌特色，输出优质品牌新闻稿；
- 确定品牌关键词，从0-1拟定官网博客、微信、微博第一阶段的内容传播方向、频次、风格及月度计划，并为小红书、抖音、知乎等官方自媒体号提供内容物料支持；
- 从0-1搭建官网（包括博客）内容模块框架，完成第一阶段上线的官网文案撰写，并牵线计/UI、产品、研发部门，推动官网上线；
- 为品牌侧内容初步建立官网、微信双渠道为载体的引流-留资路径、参与多项跨部门合作等。

<内容运营-品牌侧> B2B品牌【蚂蚁工资条】【蚂蚁企业社保】、创新项目【薪酬外包】【员工管理系统】

- 内容规划：优化企业线已有品牌在（线上）全渠道的内容输出方向与质量，撰写竞品分析报告，从0-1搭建创新项目启动期间的内容传播大纲；
- 内容创作：带领1-2个实习生完成销售物料（PPT、宣传册等）、5个微信公众号、2个知乎号、外发新闻稿、官网文案、视频脚本、创意故事、产品文案、SEO文案的撰写与优化；
- 活动策划：根据节日热点或新项目需求，充分利用已有资源或联系KOL/KOC，撰写企业线品牌的活动策划方案并按期执行；
- 营销自动化和数据分析/运营：根据销售漏斗和AARRR模型，整合分析各传播渠道的引流、留资数据，优化文案方向与活动方案；使用营销自动化工具智趣百川和客户细分数据，输送定制化内容、规划线上活动。

广告公司 - 文案策划

- 调查品牌背景，分析品牌定位与关键词，并确定文案方向与文案风格；
- 撰写月文案计划，并据此完成微信推文、微博推文（包括微博活动）、PR稿、H5脚本、问答（Q & A）的撰写；
- 文案排版、项目资料的中英互翻等。

教育

经济学学士

宁波财经学院 | 2014 - 2018

- 优秀毕业生（GPA: 3.64/4）
- 浙江省政府奖学金

语言



普通话
- 母语 -



英语
- 流利 -

- 剑桥商务英语高级
- 大学英语六级500+
- 十年欧美圈
- 野生听译组